

## Promouvoir une activité d'auteur sur Internet : renforcer sa communication

Avec les réseaux sociaux, les communautés virtuelles, les blogs... les artistes auteurs gagnent en autonomie. Cette formation inscrit la promotion et le développement de leurs activités dans une optique dynamique. Elle les aide à définir les moyens pour contourner les intermédiaires et communiquer directement avec leurs cibles. L'écrivain, le traducteur, l'auteur de BD, l'auteur dramatique, le scénariste, l'auteur-adaptateur audiovisuel, l'illustrateur ou le photographe du livre deviennent alors producteurs d'informations et de contenus.

### Objectifs pédagogiques :

A l'issue de cette formation, les participants seront en mesure de :

- comprendre les logiques et appréhender les opportunités offertes par le Web 2.0
- maîtriser l'usage des principaux outils du Web 2.0 : blogs, réseaux sociaux
- développer le buzz autour de leur activité professionnelle
- formaliser leur identité numérique

**Public concerné :** Ecrivains, traducteurs, auteurs de BD, auteurs dramatiques, scénaristes, auteurs-adaptateurs audiovisuels, illustrateurs, photographes ou graphistes du livre.

### Conditions d'accès :

- résider en Ile-de-France
- pour les auteurs affiliés : attestation d'affiliation AGESEA ou Maison des artistes
- pour les auteurs assujettis : attestation auprès de la société d'auteurs dont ils sont membres (SOFIA / SACD / SAIF / ADAGP / SCAM)
- attestation sur l'honneur certifiant ne pas bénéficier par ailleurs d'un droit à la formation pour la formation sollicitée.

## PROGRAMME

### Les stratégies de communication interactive

identifier les composantes de son identité numérique  
définir son positionnement sur les réseaux sociaux  
déterminer les cibles et les univers de communication  
formaliser les rythmes de gestion de l'actualité

### Construire une chaîne d'outils relationnels

utiliser les réseaux sociaux et créer une communauté  
communiquer au sein de réseaux interprofessionnels : LinkedIn  
créer un réseau personnalisé : Facebook  
créer une communauté : Ning

### Produire et diffuser de l'information

définir les champs de valorisation de son activité professionnelle  
créer un blog événementiel pour renforcer sa visibilité  
utiliser les tags pour enrichir son référencement  
produire des contenus sur les plateformes collaboratives pour accroître son trafic

## Méthodes pédagogiques

Cette formation articule des apports de connaissances à des manipulations d'outils issus du Web 2.0. Les méthodes employées favorisent une approche active et pragmatique en lien avec le contexte de travail des participants qui ont ainsi l'opportunité d'expérimenter au fur et à mesure de leurs découvertes. Ils travaillent notamment sur des les outils en ligne tels que Facebook, Blogspot, Flavors.Me...

## Intervenants

### Kevin Thoret

Nombre de sessions : 3

Effectif : de 6 à 10

Dates précises :

1ère session : **les 1er, 6 et 7 juin 2011 (3 jours)**

2ème session : **du 21 au 23 septembre 2011 (3 jours)**

3ème session : **les 30 novembre, 1er et 2 décembre 2011 (3 jours)**

## Informations et contacts

Lieu de formation : AGECEF - 22, rue de Picardie - 75003 Paris

Interlocuteurs à la disposition des stagiaires :

Julie GODIN et Sabrina ZIELINSKI Tél. : 01.48.87.58.24 Courriel : [formation@agecif.com](mailto:formation@agecif.com)

Avec le soutien de :



**la saif** Société de .....  
des arts visuels  
et de l'Image Fixe

**Scam\***

