

Ecrire et produire pour le web, concevoir pour le transmédia

Objectifs pédagogiques : Appréhender les principes spécifiques de l'écriture scénaristique pour le web et comprendre l'environnement général public, économique et technique de ces nouveaux supports, les acteurs et les stratégies.

Public concerné : Scénaristes souhaitant écrire pour le web et connaître les spécificités d'une production transmédia.

Conditions d'accès :

- résider en Ile-de-France
- pour les auteurs affiliés : attestation d'affiliation AGESEA ou Maison des artistes
- pour les auteurs assujettis : attestation auprès de la société d'auteurs dont ils sont membres (SOFIA / SACD / SAIF / ADAGP / SCAM)
- attestation sur l'honneur certifiant ne pas bénéficier par ailleurs d'un droit à la formation pour la formation sollicitée.

PROGRAMME

Jour 1

Ecrire pour le web, nouveau support, nouveau media
Le jargon du web
Premières problématiques de l'économie pour le web
Le coût de la liberté

Jour 2

Ecrire pour le web, c'est d'abord écrire
Les liens entre l'écriture et l'économie, résoudre les contradictions
Contraintes et libertés d'une parole éclatée
L'auteur devient diffuseur

Jour 3

Les acteurs institutionnels de la diffusion
Le web de demain (avec- sous réserve- une intervention d'un représentant d'Orange et de Havas Média)
Auto-production, auto-édition et référencement

Jour 4

Mise en oeuvre d'exercices d'écriture encadrée par les formateurs
En complément, les formateurs proposeront une série d'exercices à mettre en oeuvre seul et de façon autonome en deuxième semaine et qui donneront lieu à une correction mail ou téléphonique quelques jours après remise du projet.

Jour 5

Les outils et les techniques
Etude de cas : Une écriture documentaire pour Arte, une expérience pionnière : Gaza-Sderot avec le producteur ou le réalisateur

Méthodes pédagogiques

Le responsable pédagogique du stage rencontre chaque candidat individuellement ; au cours de cet entretien sont identifiés, en particulier, les spécificités des champs artistiques dont est issu le candidat ainsi que ses acquis et son degré de maîtrise du thème de la formation. De cette façon, le déroulement pédagogique peut être ajusté pour tenir compte au plus près des réalités du groupe.

Le cursus du stage alterne les interventions par de praticiens en activité, les débats de groupe et les mises à niveau (méthode des cas, travaux pratiques, mobilisation des expériences des participants).

Cifap fonctionne en Centre de Ressources auprès de chaque stagiaire porteur effectif d'un projet personnel, par la mobilisation de l'équipe pédagogique, du groupe stagiaire et des moyens techniques de la structure.

Nous privilégions un mode de travail pédagogique de type appropriatif : chaque stagiaire, acteur de son devenir professionnel, est mis en situation d'appropriation de savoirs et de savoir-faire dans le cadre de son projet personnel.

En outre, nous proposons à tout stagiaire qui en manifeste le désir un accompagnement " informel " au-delà du stage (documentation, assistance, conseil, suivi..).

Intervenants

François Fèvre	producteur – Bo Travail
Vincent Solignac	comédien, réalisateur, metteur en scène de théâtre, scénariste, formateur, auteur web
Emmanuelle Sardou	auteur web
Cédric Meunier	Daily Motion (sous réserve)
	un représentant des nouveaux médias chez Orange
	<i>Ou tout autre intervenant de compétence et de réputation équivalentes</i>

Nombre de sessions : 1 Effectif : 10 Dates précises : **du 30 janvier au 3 février 2012 (5 jours)**

Informations et contacts

Lieu de formation : CIFAP – 93 Montreuil

Interlocuteur à la disposition des stagiaires :

Julian Guy / Lata Masud 01 48 18 28 38 intermittents@cifap.com

Avec le soutien de :



la saif Société de
des arts visuels
et de l'Image Fixe

Scam*

