

ÉDITEURS

INDÉPENDANTS

D'ÎLE-DE-FRANCE

Mai 2015

le MOTif

Marie-Christine Roux,
responsable des études

Jean-Louis Fournier,
administrateur

6, villa Marcel-Lods
Passage de l'Atlas
Paris 19^e
Métro Belleville

01 53 38 60 61
contact@lemotif.fr

www.lemotif.fr

Méthodologie

Depuis 2009, le MOTif recense les acteurs franciliens du livre en croisant plusieurs sources professionnelles. Une série d'indicateurs les concernant est actualisée tous les ans.

Si le secteur comporte un millier de maisons d'édition en Île-de-France, 740 maisons d'édition repérées en 2014 sont indépendantes. Ces dernières ont été sollicitées pour renseigner un questionnaire en ligne : 154 réponses ont été recueillies, soit un taux de retour de 20%.

Afin de dresser un portrait le plus proche possible de la réalité, des informations issues des greffes des tribunaux, de l'INSEE, d'Electre et de Dilicom ont permis de prendre en compte les données de 630 éditeurs indépendants, incluant les répondants à notre enquête. Les chiffres publiés dans ce document sont calculés sur cette base.

Les 154 réponses que nous avons reçues, assez bien représentatives de l'ensemble des éditeurs indépendants franciliens, permettent ainsi de compléter ce portrait par quelques indicateurs plus fins et par des informations qualitatives.

INTRODUCTION

Comme avait pu le montrer l'étude 2013 réalisée par le MOTif en collaboration avec l'IAU et l'INSEE, **l'Île-de-France est un territoire stratégique pour le livre** en ce qu'elle concentre plus de la moitié des établissements français du secteur et 80% des emplois de l'édition.

La majorité de ces emplois concerne les quelques grands groupes implantés dans la région, composant ce qu'il est convenu d'appeler l'oligopole du secteur. Si les nombreuses maisons indépendantes franciliennes sont en majorité de très petite taille, celles-ci n'en constituent pas moins un acteur non négligeable de l'économie du livre et contribuent fortement à la richesse éditoriale.

Quatre ans après le premier état des lieux réalisé par le MOTif (2011) sur l'ensemble des maisons franciliennes, ce focus sur l'édition indépendante montre la multitude et la diversité de ces maisons. Il cherche également, au travers de données-clés, à identifier les évolutions de ce que l'on nomme la frange de cet oligopole.

Ces données visent enfin à être un outil de positionnement pour les professionnels dans leur environnement.

le MOTif

Observatoire du livre
et de l'écrit

île de France

Toutes les études et enquêtes sont disponibles en ligne :
www.lemotif.fr rubrique «Études et données»

»»» **Près de 75 % des maisons sont indépendantes en Île-de-France**

- Sur les 1 000 maisons d'édition franciliennes recensées, **740 sont qualifiées d'indépendantes.**

Sont ici considérées indépendantes, les maisons n'appartenant pas à un groupe, lui-même défini comme un ensemble de maisons d'édition dont le capital social est détenu, directement ou indirectement, à plus de 50% par la même personne juridique. *N.B. Les éditeurs indépendants, selon la définition ci-dessus, composent la moitié des adhérents du Syndicat national de l'édition et 40% des répondants de l'enquête de branche que celui-ci réalise.*

Seules les maisons dont le siège social est implanté dans la région font partie du périmètre de cette étude. Celui-ci intègre aussi les éditeurs indépendants dits «nativement numériques».

N'ont pas été retenus les éditeurs publics, de revues exclusivement, les éditeurs de presse, les packageurs, les éditeurs de publications réservées à des professions très spécifiques, ainsi que l'auto-édition ou l'édition à compte d'auteur exclusif.

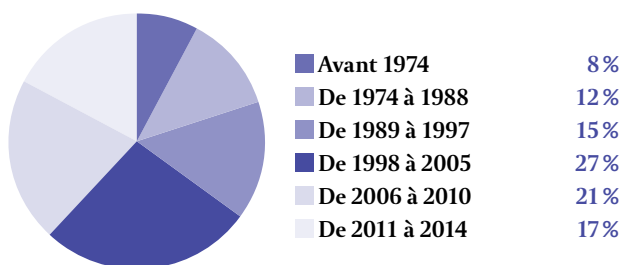
»»» **Dynamisme démographique**

- 95% des maisons d'édition indépendantes franciliennes existantes aujourd'hui sont nées après 1945.

Ce secteur d'activité continue à jouir d'une réelle vitalité démographique : **38% des établissements ont moins de 10 ans** d'existence et 103 établissements (17%) ont été créés depuis 2011.

Cependant 87% des maisons dont le CA est compris entre 500 000 et 1 million € ont plus de 10 ans d'existence, 36% de celles nées depuis 2006 réalisent un CA inférieur à 100 000 €.

Année de création des maisons d'édition indépendantes franciliennes



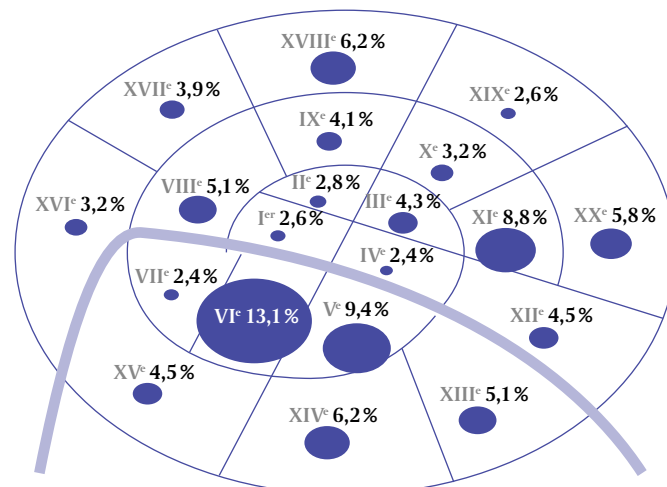
»»» **Implantation parisienne aux trois quarts**

- 74% des éditeurs indépendants sont implantés à Paris. Les 6^e et 5^e arrondissements de Paris, bassin historique de l'édition, et dans une moindre mesure les 14^e et 13^e

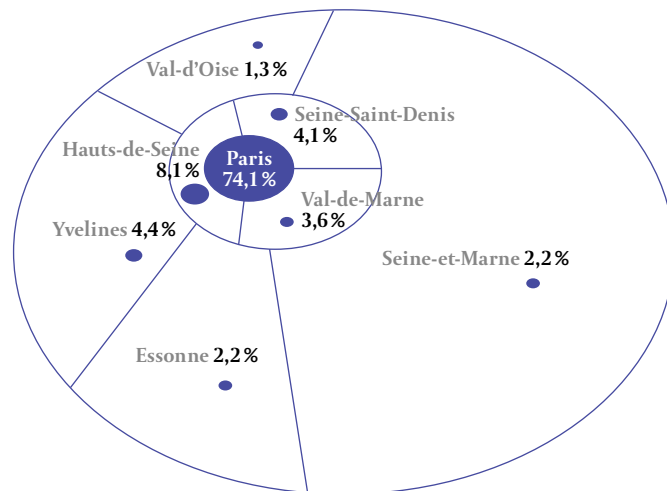
arrondissements restent des terres d'implantation des éditeurs indépendants comme nous l'avons constaté en 2011. Les éditeurs s'installent également dans les 11^e, 18^e et 20^e arrondissements.

- Notons plus généralement que **Paris et sa petite couronne** – le territoire du Grand Paris – **concentrent 90% des maisons d'édition indépendantes franciliennes.** (Les Hauts-de-Seine accueillent 8% de l'édition indépendante.)

Implantation des éditeurs indépendants à Paris



Implantation des éditeurs indépendants en Île-de-France



»»» **Le choix d'un statut à vocation commerciale**

- 80% des maisons privilégient un statut commercial : SARL à 57% (du même ordre qu'en 2011), SAS à 17%, entreprises personnelles à 4%.
- 12% cependant ont opté pour le statut associatif (16% en 2011).

»»» **Des micro ou petites entreprises, mais un chiffre d'affaires cumulé de 350 millions €***

• Si 84% des maisons d'édition pour lesquelles nous connaissons cette information, réalisent un CA inférieur à 1 million € (pour 33%, il est inférieur à 100 000 € et pour 51%, il se situe entre 100 000 et 1 million €), le CA cumulé des éditeurs indépendants franciliens avoisine les 350 millions €.

Le CA moyen est estimé à 800 000 € et le CA médian à 200 000 €.

• En Île-de-France, l'édition indépendante emploie 2 225 personnes. Ce nombre, rapporté aux 13 411 emplois dénombrés pour l'ensemble de l'édition francilienne (à partir du RP 2008), représente donc 17% de l'effectif total.

• On compte 4 salariés en moyenne par maison indépendante, la médiane se situant à 1 salarié.

Cette différence s'explique par le fait que presque la moitié des maisons d'édition indépendantes sont des entreprises sans salarié (dirigées par des gérants non salariés, des présidents bénévoles...). Elles sont 45% à employer entre 1 et 9 salariés, et 7% plus de 9 salariés.

• Sur l'ensemble de ces salariés, 80% travaillent pour des maisons implantées à Paris. Les maisons indépendantes employant des salariés ont, pour 77% d'entre elles, plus de 10 ans.

* Ce chiffre comprend les CA des répondants de l'enquête interrogés sur leur CA net retours et net remises, auxquels ont été additionnés les CA «bruts» des autres éditeurs.

»»» **Le catalogue**

• Les maisons indépendantes sont principalement des maisons spécialisées, c'est le cas de 77% d'entre elles. En tête des secteurs éditoriaux privilégiés, on retrouve la littérature, les secteurs des arts, du loisir-vie pratique et des sciences humaines et sociales.

• L'addition du nombre de titres au catalogue des éditeurs pour lesquels nous disposons de données, présente un nombre de publications de l'ordre de **136 000 titres en 2014**.

Il est intéressant de noter que le ministère de la Culture dénombre pour 2014, 704 000 références pour l'ensemble de l'édition française (hors livres numériques) depuis la base Electre.

• 57% des maisons indépendantes (357) ont moins de 100 titres au catalogue et 87% moins de 500.

Ceci est à rapprocher du fait que plus de la moitié d'entre elles ont une existence encore jeune (moins de 10 ans).

• **Les maisons d'édition indépendantes publient en moyenne 18 titres par an, pour une médiane de 8.**

• Précisons également que les catalogues des 154 éditeurs répondants sont majoritairement composés de longsellers, les ventes s'effectuant sur la durée. Les bestsellers signalés sont tirés à 10 000 exemplaires maximum.

»»» **La diffusion-distribution**

• Les 154 réponses recueillies pour cette enquête 2015 permettent de confirmer, s'il en était encore besoin, l'importance de la présence en librairie. En effet **les ventes en librairie représentent en moyenne 70% du CA des éditeurs**.

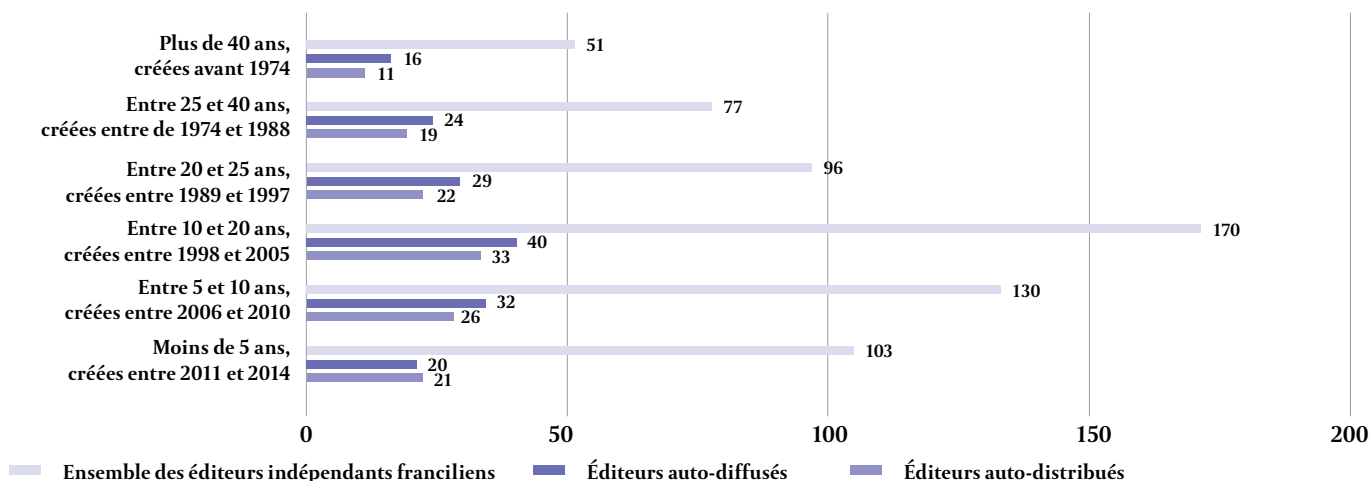
Des difficultés sont relevées par les éditeurs répondants, les auto-diffusés en particulier qui constatent des mises en place difficiles en librairie en raison par exemple de la surproduction éditoriale.

La diffusion joue donc un rôle important dans ce processus.

• En Île-de-France, 26% des éditeurs indépendants sont auto-diffusés. 74% emploient donc les services de diffuseurs dont 10 assurent à eux seuls 54% de la diffusion des ouvrages.

• Comme en 2011 et malgré la disparition de Calibre, dont une grande partie du catalogue a été depuis reprise par une autre entreprise, 79% des éditeurs indépendants font appel à un distributeur.

Âge des maisons d'édition auto-diffusées et des maisons auto-distribuées



»»» Présence en médiathèque et participation à des salons

- 69 % des répondants déclarent que leurs ouvrages **sont présents en bibliothèque**. 27 % d'entre eux développent des actions dans les établissements de lecture publique, principalement sous forme de présentation de leur catalogue, ils sont un certain nombre à proposer des interventions d'auteurs.
- Lorsque leurs livres sont absents des bibliothèques, les éditeurs reconnaissent le manque de temps ou de moyens qu'ils peuvent y consacrer, voire le peu d'impact des démarches qu'ils effectuent. Parfois, ils ne savent comment procéder.
- Près des 2/3 des éditeurs indépendants parmi les 154 répondants participent à des salons en Île-de-France ou hors de la région.

Ce sont des maisons d'édition plutôt jeunes (nées en moyenne en 2004), spécialisées dans la même proportion que l'ensemble des éditeurs indépendants franciliens, mais les éditeurs jeunesse sont plus nombreux, certainement grâce à l'implantation du Salon du livre Jeunesse de Seine-Saint-Denis à Montreuil. Rappelons également que la Région Île-de-France accueille chaque année sur son stand au Salon du Livre de Paris près de 100 éditeurs indépendants franciliens de livres et de revues. Et depuis 2011, le MOTif a accompagné une centaine d'éditeurs sur des salons français hors Île-de-France et à l'international.

CONCLUSION

Le paysage de l'édition francilienne est composé aux 3/4 de maisons indépendantes. Les 3/4 de ces maisons sont implantées à Paris (avec une ultra-concentration sur le territoire du Grand Paris – 90%) et réalisent pour plus des 3/4 un chiffre d'affaires inférieur à 1 million €. Faudrait-il déduire de cette apparente «constante arithmétique» une homogénéité des maisons d'édition franciliennes indépendantes ?

En réalité, la multitude de ces maisons offre une grande diversité de publications qui participent de l'équilibre de l'écosystème éditorial, par une production qui vient positivement compléter celle de l'oligopole. Cette production est aussi considérée en partie comme une forme de *laboratoire de l'édition*.

Avec un chiffre d'affaires cumulé d'environ 350 millions €, les éditeurs franciliens indépendants constituent également un acteur économique significatif dans ce secteur dont la vitalité démographique ne se dément pas. En effet, en dépit des difficultés qu'elles rencontreront, nombreuses sont les personnes qui tentent l'aventure de l'édition.

Cette «édition de création», revendiquant parfois l'éthique d'une organisation artisanale, est portée par une majorité de micro ou petites entreprises, souvent sans salarié ou avec très peu de personnel. Elles sont cependant plusieurs à aspirer à l'embauche de compétences pour se développer.

Quant à la question du numérique, quelques éditeurs répondants de notre enquête réalisent une partie (modeste) de leur chiffre d'affaires en exploitant ce format. Et même si les éditeurs sont peu nombreux parmi les répondants à déclarer avoir suivi des formations, ils ont choisi majoritairement des offres en lien avec le numérique. Ajoutons également que le MOTif et la Région Île-de-France ont accompagné la conception et soutenu le financement de la formation de plus de 100 personnes travaillant pour des maisons de petites tailles entre 2011 et 2013.

L'équilibre économique pour beaucoup de ces maisons est évidemment fragile, la surproduction éditoriale rendant la rencontre avec le lecteur difficile. La convergence d'objectifs et de valeurs entre la librairie indépendante et l'édition indépendante appuyée par un système de diffusion-distribution adapté, en devient un enjeu de développement d'autant plus crucial.

Merci à Guillaume Griffon, Philippe Magnani, Fabrice Millon, François Rouet et Gabriel Zafrani pour leur contribution à la préparation de l'enquête et aux 154 éditeurs pour les réponses qu'ils nous ont accordées.