

La répartition des ventes de livres par circuits de vente

QUI

VENO

QUOI

?

Mars 2009

Auteur
Cécile Moscovitz
Responsable des études
du MOTif

Le MOTif

6, villa Marcel-Lods
Passage de l'Atlas
Paris 19e
Métro Belleville

01 53 38 60 61
contact@lemotif.fr

www.lemotif.fr

Le MOTif
est un organisme associé
de la Région Ile-de-France.

✳ **îledeFrance**

Résumé de la méthodologie

Recueil hebdomadaire par le paneliste
GfK des ventes en sortie de caisse
sur 2 800 points de vente en France
métropolitaine (librairies, maisons
de la presse ; GSS ; GSA ; Internet & Autres).

Classements de vente et tableaux de bord par circuits et tous circuits confondus.

Les tableaux de bord (nov. 2006-oct. 2007
et nov. 2007-oct. 2008) indiquent les ventes
en valeur et en volume des principaux
segments éditoriaux et de quelques
sous-segments.

3 parties d'étude du marché :

- top 30 : 30 premières meilleures ventes
(dénommées *best-sellers* par commodité),
- top 1 000 : de la 1 000^e meilleure vente
à la 1 050^e (« milieu de traîne »),
- top 10 000 : de la 10 000^e à la 10 050^e
(« fin de traîne »).

L'Observatoire de l'économie du livre
compte 565 000 références disponibles
pour 2007. Ces trois coups de sonde
effectués au sein du marché en restituent
donc de grandes tendances.

Panels de vente de 38 titres sélectionnés par le MOTif

Les panels fournissent les estimations
de vente semaine par semaine ainsi
que des cumuls à un mois après parution,
à trois mois après parution et enfin
depuis parution jusqu'à novembre 2008.

LA LIBRAIRIE : SEUL GARANT DE LA DIVERSITÉ EDITORIALE

»»» Notre étude comporte 3 types d'analyses *

- des données sur le marché (2007-2008) par circuit :
librairies ; grandes surfaces spécialisées en produits culturels,
dites GSS ; grandes surfaces non spécialisées, dites GSA ; Internet & Autres
- les meilleures ventes 2008 de ces quatre circuits ;
- le suivi commercial de 38 titres (panels de vente dans ces mêmes circuits)
de littérature et sciences humaines pour spécifier la place respective
des librairies et des GSS.

*Toutes les données ont été fournies par GfK.

»»» Une meilleure résistance à la polarisation du marché

Si les deux premiers volets abordent le problème de manière classique
et ne permettent pas de mettre en avant de différence majeure
entre les librairies et les GSS, le troisième permet une approche
qualitative — la seule vraiment intéressante : la librairie vend bien sûr
elle aussi des *best-sellers*, mais elle résiste à la **polarisation du marché**
entre les *best-sellers* et une majorité d'ouvrages se vendant de moins
en moins.

»»» L'espace de liberté que constitue la librairie est-il encore vivant ?

Si les GSS offrent apparemment plus de références que les librairies
de proximité, la diversité globale y est moins importante
que dans l'ensemble des librairies, dont chacune présente
un choix parfois plus restreint mais plus autonome.
En laissant une place aux choix des libraires, et donc à l'expression
de leurs goûts et de leurs attentes, de leurs connaissances
et de leurs préjugés, l'ensemble de la librairie forme un réseau à travers
lequel la littérature, et même la littérature la plus exigeante,
qui globalement se vend peu, a plus de chance de croiser le chemin
des lecteurs.

L'ensemble des résultats de notre étude
est disponible en ligne : www.lemotif.fr

Observatoire
du livre et de l'écrit
en Ile-de-France

le MOTif

LA LIBRAIRIE : PREMIER LIEU DE VENTE DES LIVRES

»» Données sur le marché du livre 2007/2008

309 millions d'exemplaires vendus

3 milliards d'euros de chiffre d'affaires

Part de marché en volume	Part de marché en valeur
Internet & Autres 5,58%	Internet & Autres 6,27%
GSA 24,6%	GSA 18,03%
GSS 26,2%	GSS 27,79%
Librairie 43,6%	Librairie 47,91%

Tous circuits confondus, les ventes en volume ont diminué de 2,7% (-1,6% en valeur) entre 2007 et 2008.

La librairie maintient son niveau de vente au cours de cette période 2007-2008. La GSA enregistre la plus forte baisse en valeur comme en volume. Comme on le sait, Internet & Autres est le circuit qui connaît la plus forte croissance.

Les « romans contemporains » représentent 44% des ventes de littérature générale en librairie, contre 43% en GSS — différence très faible; et 37% pour Internet & Autres. Dans les GSA, les romans contemporains ne représentent que 27% de l'ensemble des volumes vendus correspondant à la littérature générale (sur l'ensemble du marché, cette part des romans contemporains est de 40%). La GSA est plus « spécialisée » en livres pour la jeunesse.

Fig. 1 Les ventes en volume de la littérature générale et des sciences humaines en 2008

– en noir : la librairie fait 45% des ventes en volume de la littérature générale et 63% des ventes, toujours en volume, de la fiction classique;

– en violet : la fiction classique représente 4% des ventes de la littérature générale tous circuits confondus et 6% des ventes de littérature générale en librairie.

	Tous circuits	Librairie	GSS	GSA	Internet & Autres
Littérature générale	89 000 000	45%	29%	21%	5%
Dont Fiction classique	4%	63% 6%	24% 3%	8% 2%	5% 4%
Dont Romans contemporains	40%	50% 44%	31% 43%	14% 27%	5% 37%
Dont Romans policiers, espionnage	21%	39% 18%	31% 22%	26% 26%	4% 18%
Dont Romans dits sentimentaux	6%	10% 1%	6% 1%	81% 22%	2% 2%
Dont Non-fiction	13%	49% 14%	27% 12%	19% 12%	5% 14%
Dont Théâtre et poésie	4%	67% 7%	23% 4%	4% 0,95%	6% 5%
Sciences humaines	18 000 000	56%	26%	8%	9%

MEILLEURES VENTES 2008 : UNE RELATIVE HOMOGENÉITÉ DES CIRCUITS DE VENTE

- **Premier enseignement** : ce sont globalement les mêmes titres qui figurent dans les quatre tops 30 des quatre circuits. Les 5 premiers titres de la librairie et des GSS sont identiques; ces deux circuits ont 25 titres en commun. La GSA et la librairie partagent 16 titres.
- **La part du top 30** (3,8% des ventes tous circuits confondus) est plus importante dans les GSA et les GSS qu'en librairie : les 30 meilleures ventes constituent 5,8% du total des ventes en GSA, 4,2% en GSS, 3,2% pour Internet & Autres et 2,6% en librairie.
- **La librairie vend plus d'exemplaires de best-sellers de littérature générale que les GSS (+ 10%)**; elle en vend jusqu'à 2,2 fois plus sur le top 10 000 (offre de 14 titres contre 10 en GSS). Pour ce même segment, l'écart se creuse dès le milieu de traîne; la GSS y fait 39% de ses ventes en littérature générale, contre 33% pour la librairie. En termes de volume et de part relative sur les best-sellers en BD et loisirs, la librairie est en retrait par rapport à la GSS.

Fig. 2 **Tops 30 de la librairie, des GSS, des GSA et de Internet & Autres**

Librairie			
1	Millenium. Volume 1, Les hommes qui n'aimaient pas les femmes	Larsson, Stieg	Actes Sud
2	Chagrin d'école	Pennac, Daniel	Gallimard
3	La Consolante	Gavalda, Anna	Dilettante
4	Harry Potter et les Reliques de la mort	Rowling, Joanne Kathleen	Gallimard-Jeunesse
5	Une vie	Veil, Simone	Stock
6	Millenium. Volume 2, La fille qui rêvait d'un bidon d'essence et d'une allumette	Larsson, Stieg	Actes Sud
7	L'Élegance du hérisson	Barbery, Muriel	Gallimard
8	Toutes ces choses qu'on ne s'est pas dites	Levy, Marc	Robert Laffont
9	Millenium. Volume 3, La reine dans le palais des courants d'air	Larsson, Stieg	Actes Sud
10	Un lieu incertain	Vargas, Fred	Viviane Hamy
11	Parce que je t'aime	Musso, Guillaume	Pocket
12	Les Yeux jaunes des crocodiles	Pancol, Katherine	Le Livre de poche
13	Titeuf. Volume 12, Le Sens de la vie	Zep	Glenat
14	Un secret	Grimbert, Philippe	Le Livre de poche
15	Les Aventures de Blake et Mortimer Volume 18, Le Sanctuaire du Gondwana	Sente, Yves et Juillard, André	Blake et Mortimer
16	Je reviens te chercher	Musso, Guillaume	XO
17	XIII. Volume 18, La Version irlandaise : The Kelly Brian Story	Van Hamme, Jean	Dargaud
18	Les Enfants de la liberté	Levy, Marc	Pocket
19	XIII. Volume 19, Le Dernier Round	Van Hamme, Jean	Dargaud
20	La Valse lente des tortues	Pancol, Katherine	Albin Michel
21	Mais qu'est-ce qu'on va faire de toi ?	Drucker, Michel	Robert Laffont
22	Promets-moi	Coben, Harlan	Pocket
23	Je ne sais pas maigrir	Dukan, Pierre	J'ai lu
24	Enjoy English in 6e	Plays Martin-Cocher, Odile	Didier
25	Les Cerfs-Volants de Kaboul	Hosseini, Khaled	10/18
26	Deux petites filles en bleu	Clark, Mary Higgins	Le Livre de poche
27	Le Montspan	Teulé, Jean	Julliard
28	Alabama song	Leroy, Gilles	Mercure de France
29	L'Étranger	Camus, Albert	Folio
30	Ensemble, c'est tout	Gavalda, Anna	J'ai lu

GSA			
1	Foot 2008 blister 48 stickers		Panini
2	Titeuf. Volume 12, Le Sens de la vie	Zep	Glenat
3	Harry Potter et les Reliques de la mort	Rowling, Joanne Kathleen	Gallimard-Jeunesse
4	Toutes ces choses qu'on ne s'est pas dites	Levy, Marc	Robert Laffont
5	Blister euro 2008		Panini
6	Saveurs et plaisirs recettes pas à pas 20 titres		NC
7	Mon 1er imagier de mots		NC
8	Rugby 2008 champion blister 10		Panini
9	Parce que je t'aime	Musso, Guillaume	Pocket
10	Blister un amour de cheval		Panini
11	Chagrin d'école	Pennac, Daniel	Gallimard
12	Les Enfants de la liberté	Levy, Marc	Pocket
13	Mais qu'est-ce qu'on va faire de toi ?	Drucker, Michel	Robert Laffont
14	France entière 2008	Collectif	Michelin
15	Une vie	Veil, Simone	Stock
16	Jules Verne coll. Hetzel 12 titres	Verne, Jules	NC
17	Millenium. Volume 1, Les hommes qui n'aimaient pas les femmes	Larsson, Stieg	Actes Sud
18	Cuisine d'été		Clorophyl ed.
19	Je reviens te chercher	Musso, Guillaume	XO
20	XIII. Volume 19, Le Dernier Round	Van Hamme, Jean	Dargaud
21	XIII. Volume 18, Version irlandaise : The Kelly Brian Story	Van Hamme, Jean	Dargaud
22	Bescherelle conjugaison	Arrivé, Michel	Hatier
23	La Consolante	Gavalda, Anna	Dilettante
24	Pretty Princesses blister		Panini
25	Winx Movie		Panini
26	Millenium. Volume 2, La fille qui rêvait d'un bidon d'essence et d'une allumette	Larsson, Stieg	Actes Sud
27	L'Élegance du hérisson	Barbery, Muriel	Gallimard
28	Millenium. Volume 3, La reine dans le palais des courants d'air	Larsson, Stieg	Actes Sud
29	Cuisinez sain et équilibré		Clorophyl ed.
30	Winx 3 blister de 8 pochettes IAC		Panini

GSS			
1	Millenium. Volume 1, Les hommes qui n'aimaient pas les femmes	Larsson, Stieg	Actes Sud
2	Chagrin d'école	Pennac, Daniel	Gallimard
3	La Consolante	Gavalda, Anna	Dilettante
4	Harry Potter et les Reliques de la mort	Rowling, Joanne Kathleen	Gallimard-Jeunesse
5	Une vie	Veil, Simone	Stock
6	L'Élegance du hérisson	Barbery, Muriel	Gallimard
7	Millenium. Volume 2, La fille qui rêvait d'un bidon d'essence et d'une allumette	Larsson, Stieg	Actes Sud
8	Les Yeux jaunes des crocodiles	Pancol, Katherine	Le Livre de poche
9	Parce que je t'aime	Musso, Guillaume	Pocket
10	Toutes ces choses qu'on ne s'est pas dites	Levy, Marc	Robert Laffont
11	Millenium. Volume 3, La reine dans le palais des courants d'air	Larsson, Stieg	Actes Sud
12	XIII. Volume 18, Version irlandaise : The Kelly Brian Story	Van Hamme, Jean	Dargaud
13	XIII. Volume 19, Le Dernier Round	Van Hamme, Jean	Dargaud
14	Titeuf. Volume 12, Le Sens de la vie	Zep	Glenat
15	Les Aventures de Blake et Mortimer : Volume 18, Le Sanctuaire du Gondwana	Sente, Yves et Juillard, André	Blake et Mortimer
16	Un lieu incertain	Vargas, Fred	Viviane Hamy
17	Les Enfants de la liberté	Levy, Marc	Pocket
18	Promets-moi	Coben, Harlan	Pocket
19	Je reviens te chercher	Musso, Guillaume	XO
20	Je ne sais pas maigrir	Dukan, Pierre	J'ai lu
21	Le Chat. Volume 14, La Marque du chat	Geluck, Philippe	Casterman
22	Lanfeust des étoiles. Volume 7, Le Secret des Dolphantes	Arleston, Christophe et Tarquin, Didier	Soleil
23	Mais qu'est-ce qu'on va faire de toi ?	Drucker, Michel	Robert Laffont
24	La Valse lente des tortues	Pancol, Katherine	Albin Michel
25	Les Cerfs-Volants de Kaboul	Hosseini, Khaled	10/18
26	Et après...	Musso, Guillaume	Pocket
27	Un secret	Grimbert, Philippe	Le Livre de poche
28	Alabama Song	Leroy, Gilles	Mercure de France
29	Sauve-moi	Musso, Guillaume	Pocket
30	Le Fait du prince	Nothomb, Amélie	Albin Michel

Internet & Autres			
1	Frère Jacques	Follio-Vrel, Rozenn	MFG éducation
2	Je ne sais pas maigrir	Dukan, Pierre	J'ai lu
3	Lancez-vous ! : tout le savoir-faire de Castorama		NC
4	Millenium. Volume 1, Les hommes qui n'aimaient pas les femmes	Larsson, Stieg	Actes Sud
5	Mimilivres stickers toutes licences confondues		MFG éducation
6	Chagrin d'école	Pennac, Daniel	Gallimard
7	Jus, smoothies & co.	Feller, Thomas	Hachette
8	Millenium. Volume 2, La fille qui rêvait d'un bidon d'essence et d'une allumette	Larsson, Stieg	Actes Sud
9	Millenium. Volume 3, La reine dans le palais des courants d'air	Larsson, Stieg	Actes Sud
10	Harry Potter et les Reliques de la mort	Rowling, Joanne Kathleen	Gallimard-Jeunesse
11	XIII. Volume 18, Version irlandaise : The Kelly Brian Story	Van Hamme, Jean	Dargaud
12	Pains chô ! : salés et sucrés à la machine à pain	Tombini, Marie-Laure	Mango
13	XIII. Volume 19, Le Dernier Round	Van Hamme, Jean	Dargaud
14	La Consolante	Gavalda, Anna	Dilettante
15	Toutes ces choses qu'on ne s'est pas dites	Levy, Marc	Robert Laffont
16	Une vie	Veil, Simone	Stock
17	B... Bon... Bonjour, Madame timide	Hargreaves, Roger	Hachette
18	L'Élegance du hérisson	Barbery, Muriel	Gallimard
19	Le Petit Larousse illustré 2008 : en couleurs	Collectif	Larousse
20	Pains : avec et sans machine	Lagorce, Stéphane	Hachette
21	Verrines : apéros et gourmandises	Maréchal, José	Marabout
22	Les Cerfs-Volants de Kaboul	Hosseini, Khaled	10/18
23	Parce que je t'aime	Musso, Guillaume	Pocket
24	Les Yeux jaunes des crocodiles	Pancol, Katherine	Le Livre de poche
25	Méthode de musculation : 110 exercices sans matériel	Lafay, Olivier	Amphora
26	Un secret	Grimbert, Philippe	Le Livre de poche
27	Je reviens te chercher	Musso, Guillaume	XO
28	Un lieu incertain	Vargas, Fred	Viviane Hamy
29	Machine à pain : 100 recettes de pains, 100 recettes d'accompagnements	Cousin, Christel	Romain Pages
30	J'aurais préféré vivre	Cohen, Thierry	Pocket

POURTANT, IL EXISTE DES DIFFÉRENCES DONT IL FAUT TENIR COMPTE

»» La vie commerciale de 38 titres parus entre 2004 et le printemps 2008

Pour établir une différence notable entre les circuits de vente, une analyse qualitative a été effectuée sur la vie singulière de quelques ouvrages. En comparant la vie d'un livre à l'ensemble des données, puis en comparant la vie d'une quarantaine de titres sélectionnés entre eux, il s'agissait de montrer la diversité des parcours et de différencier les circuits de vente.

Le corpus compte 38 livres parus entre 2004 et le printemps 2008 : 28 titres de fiction et 10 titres de non-fiction contemporains et français pour l'essentiel (5 titres traduits). Le corpus a été constitué de façon à représenter diverses modalités d'impact commercial, diverses sortes de notoriété des auteurs, divers types d'éditeurs et types de succès supposé (bouche à oreille, emballage médiatique, prix littéraires...). Il inclut 2 romans policiers (F. Vargas et S. Larsson) et 2 titres de poésie (P. Cavalli et J.-C. Pinson). Cinq titres ont été doublés de leur version poche. Le choix final, aussi partial soit-il, illustre une diversité de cas de figure.

Des données statistiques a été tiré, circuit par circuit (librairies, GSS, GSA, Internet & Autres), un état des ventes globales, puis un état des ventes à un mois et un autre à trois mois après parution. Nous avons alors établi un classement dégressif en fonction de la part (en %) des ventes réalisées dans chaque réseau de vente. Nous donnons ci-dessous les 20 premiers titres (selon leurs estimations de vente depuis parution) du classement librairie.

Fig. 3 Classement librairie depuis parution : les 20 premiers titres

1	Drapeau rouge de J.-C. Pinson (Champ Vallon, 01.2008)	95,12%
2	Le Passé : modes d'emploi d'E. Traverso (La Fabrique, 10.2005)	87,84%
3	Mes poèmes ne changeront pas le monde de P. Cavalli (Des Femmes, 06.2007)	84,04%
4	Le roi vient quand il veut de P. Michon (Albin Michel, 08.2007)	79,10%
5	Les Oubliés de C. Gailly (Minuit, 01.2007)	78,20%
6	Train de nuit pour Lisbonne de P. Mercier (Maren Sell, 08.2006)	77,76%
7	Journal secret de Natalia Gontcharova de C. Barreau (Laurence Teper, 01.2006)	76,88%
8	Hyperrêve d'H. Cixous (Galilée, 09.2006)	74,74%
9	Anima motrix d'A. Bertina (Verticales, 08.2006)	74,16%
10	Un balcon en forêt de J. Gracq (José Corti, 1958 : ventes depuis 2004)	73,62%
11	Dans la main du diable poche d'A.-M. Garat (Babel, 09.2007)	73,04%
12	Tombe de sommeil de J.-L. Nancy (Galilée, 01.2007)	72,87%
13	Mon cœur à l'étroit poche de M. NDiaye (Folio, 06.2008)	71,69%
14	Un nid pour quoi faire d'O. Cadot (P.O.L., 01.2007)	70,49%
15	Songes de Mevlido d'A. Volodine (Le Seuil, 08.2007)	70,18%
16	Carnets de bord de P. Guyotat (Éditions Lignes, 05.2005)	69,41%
17	Dans la main du diable non-poche d'A.-M. Garat (Actes Sud, 03.2006)	69,06%
18	Mon cœur à l'étroit non-poche de M. NDiaye (Gallimard, 02.2007)	68,34%
19	Corps du roi de P. Michon (Verdier, 2002 : ventes depuis 2004)	67,98%
20	L'Histoire de Chicago May non-poche de N. O'Faolain (Sabine Wespieser, 08.2006)	63,20%

»» Les 4 premiers titres de la librairie sont les 4 derniers de la GSS

Librairie

1	Drapeau rouge de J.-C. Pinson (Champ Vallon, 01.2008)	95,12%
2	Le Passé : modes d'emploi d'E. Traverso (La Fabrique, 10.2005)	87,84%
3	Mes poèmes ne changeront pas le monde de P. Cavalli (Des Femmes, 06.2007)	84,04%
4	Le roi vient quand il veut de P. Michon (Albin Michel, 08.2007)	79,10%

GSS

35	Le roi vient quand il veut	15,76%
36	Mes poèmes ne changeront pas le monde	13,83%
37	Le Passé : modes d'emploi	8,14%
38	Drapeau rouge	3,31%

»» Le cas de Train de nuit pour Lisbonne

Alors que 9 des titres de notre corpus n'ont été vendus à aucun exemplaire en GSA, *Train de nuit pour Lisbonne* (rentrée 2006), de Pascal Mercier, premier livre traduit d'un auteur suisse allemand, vendu à hauteur de 0,30% en GSA (dernier de la liste GSA), totalise plus de 20 000 exemplaires tous circuits confondus, soit un vrai succès (6^e position liste librairie). Le même titre est en 31^e position de la liste GSS (18,65%). Il serait donc ici l'exemple d'une littérature plus « difficile » mais qui a séduit un large public et a trouvé le chemin de ce public grâce à la librairie.

Librairie	Train de nuit pour Lisbonne	77,76%
GSS	Train de nuit pour Lisbonne	18,65%
GSA	Train de nuit pour Lisbonne	0,30%
Internet	Train de nuit pour Lisbonne	3,28%

Les ventes des GSS sont plus proches des GSA : 17 des 20 premiers titres sont communs aux deux listes alors que seuls 2 titres sont communs aux GSS et aux librairies.

»»» **Les ventes des GSS plus proches
des ventes des GSA que des librairies**

À l'exception du roman *Paris ne finit jamais* de Vila-Matas en tête de la liste GSS, celle-ci est plus proche de la liste GSA : 17 des 20 premiers titres sont communs aux deux listes alors que seuls 2 titres sont à la fois dans la liste des GSS et celle des librairies (*L'Histoire de Chicago May* non-poche et *Carnets de bord*).

Fig. 4 **Classement GSS depuis parution :
les 20 premiers titres**

1	<i>Paris ne finit jamais</i> d'E. Vila-Matas (Christian Bourgois, 08.2004)	40,62%
2	<i>L'Histoire de Chicago May</i> poche de N. O'Faolain (10/18, 05.2008)	39,65%
3	<i>Millenium</i> de S. Larsson (Actes Sud, 06.2006)	37,52%
4	<i>L'Élégance du hérisson</i> de M. Barbery (Gallimard, 08.2006)	35,37%
5	<i>Ni d'Ève ni d'Adam</i> d'A. Nothomb (Albin Michel, 08.2007)	35,08%
6	<i>Une vie</i> de S. Veil (Stock, 10.2007)	34,98%
7	<i>Alabama Song</i> de G. Leroy (Mercure de France, 08.2007)	34,33%
8	<i>Parce que je t'aime</i> poche de G. Musso (Pocket, 05.2008)	34,03%
9	<i>Éduquer ses enfants</i> d'A. Naouri (Odile Jacob, 03.2008)	33,05%
10	<i>La Puissance d'exister</i> poche de M. Onfray (LGF, 02.2008)	31,91%
11	<i>Dans les bois éternels</i> de F. Vargas (Viviane Hamy, 04.2006)	31,84%
12	<i>Quand notre monde est devenu chrétien</i> de P. Veyne (Albin Michel, 02.2007)	30,24%
13	<i>L'Africain</i> de J.M.G. Le Clézio (Mercure de France, 03.2004)	30,0%
14	<i>La Puissance d'exister</i> non-poche de M. Onfray (Grasset, 10.2006)	29,58%
15	<i>Parce que je t'aime</i> non-poche de G. Musso (XO, 04.2007)	28,79%
16	<i>Un pedigree</i> de P. Modiano (Gallimard, 01.2005)	28,43%
17	<i>Les Déferlantes</i> de C. Gally (Le Rouergue, 02.2008)	28,42%
18	<i>Comment parler des livres que l'on n'a pas lus</i> de P. Bayard (Minuit, 01.2007)	25,77%
19	<i>L'Histoire de Chicago May</i> non-poche de N. O'Faolain (Sabine Wespieser, 08.2006)	25,15%
20	<i>Carnets de bord</i> de P. Guyotat (Éditions Lignes, 05.2005)	25,05%

Fig. 5 **Classement GSA depuis parution :
les 20 premiers titres**

1	<i>Parce que je t'aime</i> non-poche de G. Musso (XO, 04.2007)	37,85%
2	<i>Parce que je t'aime</i> poche de G. Musso (Pocket, 05.2008)	31,76%
3	<i>Une vie</i> de S. Veil (Stock, 10.2007)	23,72%
4	<i>Alabama Song</i> de G. Leroy (Mercure de France, 08.2007)	22,06%
5	<i>Ni d'Ève ni d'Adam</i> d'A. Nothomb (Albin Michel, 08.2007)	21,61%
6	<i>Éduquer ses enfants</i> d'A. Naouri (Odile Jacob, 03.2008)	21,27%
7	<i>L'Élégance du hérisson</i> de M. Barbery (Gallimard, 08.2006)	18,88%
8	<i>Quand notre monde est devenu chrétien</i> de P. Veyne (Albin Michel, 02.2007)	17,14%
9	<i>Millenium</i> de S. Larsson (Actes Sud, 06.2006)	16,80%
10	<i>Dans les bois éternels</i> de F. Vargas (Viviane Hamy, 04.2006)	16,07%
11	<i>L'Africain</i> de J.M.G. Le Clézio (Mercure de France, 03.2004)	15,64%
12	<i>Un pedigree</i> de P. Modiano (Gallimard, 01.2005)	14,30%
13	<i>La Puissance d'exister</i> non-poche de M. Onfray (Grasset, 10.2006)	14,29%
14	<i>Les Déferlantes</i> de C. Gally (Le Rouergue, 02.2008)	11,25%
15	<i>La Puissance d'exister</i> poche de M. Onfray (LGF, 02.2008)	11,06%
16	<i>L'Histoire de Chicago May</i> non-poche de N. O'Faolain (Sabine Wespieser, 08.2006)	10,68%
17	<i>Mon cœur à l'étroit</i> non-poche de M. NDiaye (Gallimard, 02.2007)	10,21%
18	<i>Comment parler des livres que l'on n'a pas lus</i> de P. Bayard (Minuit, 01.07)	9,85%
19	<i>Dans la main du diable</i> non-poche d'A.-M. Garat (Actes Sud, 03.2006)	7,95%
20	<i>Mon cœur à l'étroit</i> poche de M. NDiaye (Folio, 06.2008)	5,28%

»»» **Le classement librairie est parallèle
à la reconnaissance littéraire accordée aux auteurs**

Afin d'éviter les titres dont les chiffres de vente se révèlent trop modestes et, par conséquent, les données statistiques malaisées à utiliser (pour les titres de poésie par exemple), nous avons refait le classement librairie en le réservant aux titres qui ont été vendus selon notre panéliste à plus de 2 000 exemplaires, tous circuits confondus.

Fig. 6 **Classement du corpus en fonction du poids (%)
des ventes en librairie des ouvrages vendus
à plus de 2 000 exemplaires depuis parution ;
en regard : le poids (%) des ventes en GSS**

1	<i>Le Passé : modes d'emploi</i> d'E. Traverso	87,84%	8,14%	(32 ^e)
2	<i>Le roi vient quand il veut</i> de P. Michon	79,10%	15,76%	(31 ^e)
3	<i>Les Oubliés</i> de C. Gailly	78,20%	18,42%	(30 ^e)
4	<i>Train de nuit pour Lisbonne</i> de P. Mercier	77,76%	18,65%	(28 ^e)
5	<i>Hyperrêve</i> d'H. Cixous	74,74%	18,43%	(29 ^e)
6	<i>Un balcon en forêt</i> de J. Gracq	73,62%	19,16%	(26 ^e)
7	<i>Dans la main du diable</i> poche d'A.-M. Garat	73,04%	21,25%	(24 ^e)
8	<i>Mon cœur à l'étroit</i> poche de M. NDiaye	71,69%	22,42%	(23 ^e)
9	<i>Un nid pour quoi faire</i> d'O. Cadiot	70,49%	23,87%	(21 ^e)
10	<i>Songes</i> de Mevlido d'A. Volodine	70,18%	23,08%	(22 ^e)
11	<i>Dans la main du diable</i> non-poche d'A.-M. Garat	69,06%	20,59%	(25 ^e)
12	<i>Mon cœur à l'étroit</i> non-poche de M. NDiaye	68,34%	18,68%	(27 ^e)
13	<i>Corps du roi</i> de P. Michon	67,98%	24,76%	(20 ^e)
14	<i>L'Histoire de Chicago May</i> non-poche de N. O'Faolain	63,20%	25,15%	(19 ^e)
15	<i>Comment parler des livres que l'on n'a pas lus</i> de P. Bayard	60,79%	25,77%	(18 ^e)
16	<i>Les Déferlantes</i> de C. Gally	57,15%	28,42%	(17 ^e)
17	<i>Paris ne finit jamais</i> d'E. Vila-Matas	56,55%	40,62%	(1 ^{er})
18	<i>Un pedigree</i> de P. Modiano	54,78%	28,43%	(16 ^e)
19	<i>La Puissance d'exister</i> poche de M. Onfray	54,51%	31,91%	(10 ^e)
20	<i>L'Histoire de Chicago May</i> poche de N. O'Faolain	54,40%	39,65%	(2 ^e)
21	<i>L'Africain</i> de J.M.G. Le Clézio	53,30%	30,00%	(13 ^e)
22	<i>La Puissance d'exister</i> non-poche de M. Onfray	52,12%	29,58%	(14 ^e)
23	<i>Dans les bois éternels</i> de F. Vargas	49,49%	31,84%	(11 ^e)
24	<i>Quand notre monde est devenu chrétien</i> de P. Veyne	47,69%	30,24%	(12 ^e)
25	<i>L'Élégance du hérisson</i> de M. Barbery	42,48%	35,37%	(4 ^e)
26	<i>Millenium</i> de S. Larsson	40,91%	37,52%	(3 ^e)
27	<i>Ni d'Ève ni d'Adam</i> d'A. Nothomb	40,39%	35,08%	(5 ^e)
28	<i>Alabama Song</i> de G. Leroy	39,99%	34,33%	(7 ^e)
29	<i>Éduquer ses enfants</i> d'A. Naouri	39,88%	33,05%	(9 ^e)
30	<i>Une vie</i> de S. Veil	37,61%	34,98%	(6 ^e)
31	<i>Parce que je t'aime</i> poche de G. Musso	31,20%	34,03%	(8 ^e)
32	<i>Parce que je t'aime</i> non-poche de G. Musso	30,34%	28,79%	(15 ^e)

Lecture du tableau : *Le Passé : modes d'emploi* est en tête de ce classement librairie avec 87,84% de ses ventes effectuées en librairie ; il est 32^e et dernier du classement GSS.

Cette liste, il est intéressant de la découper en trois grandes parts, en fonction des lignes de rupture observées dans notre classement librairie, entre le 13^e et le 14^e, où l'on passe de 68 à 63%, entre le 24^e et le 25^e, où l'on passe de 48% à 43% :

1^{er} groupe (1-13) : auteurs reconnus au sein du public lettré et de l'Université.

2^e groupe (14-24) : auteurs reconnus mais parfois plus discutés car plus visibles sur la scène médiatique et commerciale (*La Puissance d'exister* de Michel Onfray, *Dans les bois éternels* de Fred Vargas, elle-même auteur de *best-sellers* mais reconnue dans l'univers du polar). Leurs ouvrages connaissent toujours — ou presque — des chiffres de ventes élevés dès la sortie de leurs livres, les différents circuits de distribution étant tous abondamment fournis en exemplaires.

3^e groupe (25-32) : *best-sellers* qui connaissent parfois une reconnaissance littéraire mise en débat (*L'Élégance du hérisson* de Muriel Barbery, *Ni d'Ève ni d'Adam* d'Amélie Nothomb) ou qui n'en ont pas au plan littéraire (comme *Parce que je t'aime* de Guillaume Musso, uniquement considéré comme un auteur de *best-sellers*, qui clôt la liste). La présence de Gilles Leroy dans ce groupe est à relier au Goncourt 2007 accordé à *Alabama Song*.

On peut évidemment interroger la différence marquée entre la librairie et la GSA, dont les enseignes sont souvent assimilées par le public aux librairies (ainsi des Fnac). L'écart creusé résulte-t-il de la différence de clientèles des uns et des autres — les clients des grandes enseignes culturelles seraient plus conformistes ou moins curieux que les clients de la librairie ? Si cela reste à étayer, cette différence pourrait résulter des techniques de vente utilisées par la GSS et similaires à celles de la grande distribution, multipliant les tables de *best-sellers* ou d'ouvrages particulièrement mis en avant.

Les données de cadrage montrent que les GSA ont une structure de ventes différentes des librairies et des GSS ; quand l'analyse devient qualitative, les différences entre GSA et GSS s'estompent. Ici, la librairie fait cavalier seul.

»»» Le circuit Internet : un shaker

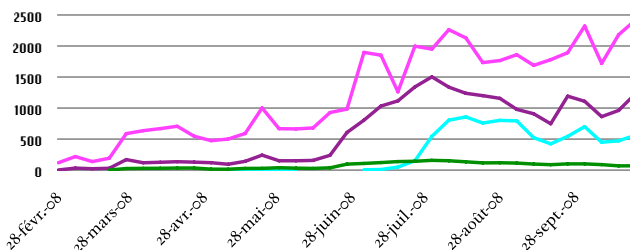
Ce circuit ne laisse pas apparaître de caractéristique marquante, mais s'apparente plutôt à une sorte de shaker où les diverses catégories d'ouvrages se répartissent ici et là tout en donnant la part belle à des ouvrages comme *Corps du roi*, *Un balcon en forêt*, ouvrage faisant figure de « classique » dans notre corpus, *Tombe de sommeil*, *Hyperrêve* et *Songes de Mevlido* qui s'y classent au-dessus de la tendance du marché (5,58% en volume), mais aussi à *Éduquer ses enfants*, en 6^e position, ouvrage plus récent et davantage grand public que les cinq premiers cités. *L'Élegance du hérisson*, *Les Déferlantes*, *Parce que je t'aime* (dans ses deux formats), *Ni d'Ève ni d'Adam* s'y suivent en position médiane.

»»» La comparaison des courbes de vente

permet d'observer les lancements et les exploitations des ouvrages.

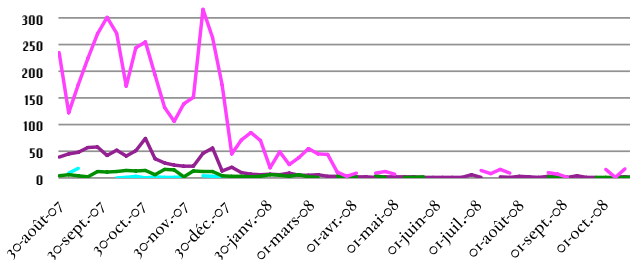


Fig. 7 Panel des *Déferlantes* de Claudie Gallay



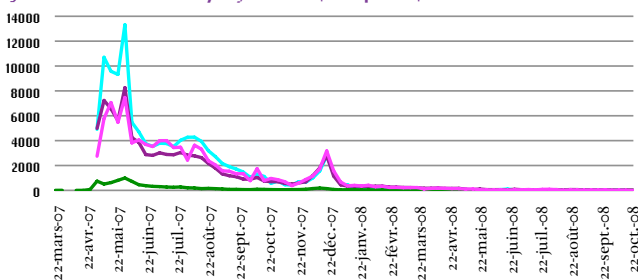
Le cas des *Déferlantes* de Claudie Gallay laisse apparaître la montée en puissance tardive en grandes surfaces de ce *best-seller* « non prévenu » : trois mois après parution, le livre n'avait encore été vendu que relativement peu en GSS (17%) et pas en GSA (0,09%), et à 80% en librairie.

Fig. 8 Panel du *Roi vient quand il veut* de Pierre Michon



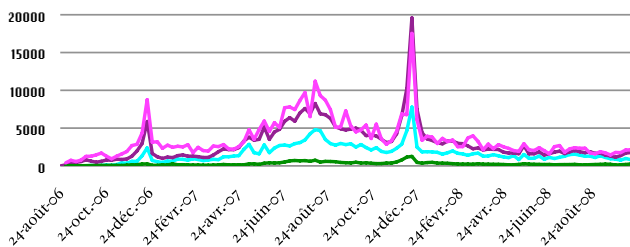
Cas de figure typique d'un ouvrage vendu quasi exclusivement en librairie à tout moment de l'exploitation. Les pics de GSS sont simultanés à ceux de la librairie et d'une moindre ampleur.

Fig. 9 Panel de *Parce que je t'aime* (non-poche) de Guillaume Musso



Cas très net de *best-seller* adapté à la grande distribution : au lancement, la courbe GSA domine celle de la GSS qui domine celle de la librairie.

Fig. 10 Panel de *L'Élegance du hérisson* de Muriel Barbery



Dès le départ, les courbes de la librairie et des GSS sont quasiment collées l'une à l'autre. Ce qui permet de relativiser la soi-disant part due au bouche à oreille des lecteurs dans le succès légendaire de ce roman : si l'on se réfère aux chiffres de vente hebdomadaires, ils montrent que, dès les premières semaines de vente, les chiffres sont considérables en GSS. La GSA suit peu après.

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

»»» La librairie : moteur du renouvellement du marché

Les éléments analysés ici permettent de convaincre de la qualité globale de l'offre en librairie. Ils pourraient constituer l'ébauche d'un outil permettant de hiérarchiser, non plus quantitativement, mais qualitativement, les différents circuits de vente de livres. La librairie effectue une part importante de ses ventes avec les *best-sellers*, les mêmes que dans les autres réseaux de vente, mais elle persiste à consacrer une grande partie de son activité à une littérature moins rentable et plus fragile, et c'est là qu'elle affirme une différence.

Cette différence, vitale pour la diversité et la qualité de la création contemporaine, en littérature comme en sciences humaines, l'est aussi pour la distribution elle-même : la vitalité des titres qui s'imposent peu à peu sont le principal facteur de renouvellement du marché tel qu'il se déploie en grandes surfaces. Ces dernières elles-mêmes ont besoin de ce renouvellement, qu'elles favorisent moins que la librairie. Elles ont en somme besoin de la librairie pour ressourcer leur vivier commercial¹.

¹« [...] la librairie n'est pas un simple réseau de vente parmi d'autres, mais constitue encore à la fois le canal de vente de référence, un banc d'essai et le lieu de production du succès indispensable aux autres canaux et aux valorisations ultérieures, en un mot le garant de la diversité éditoriale » (F. Rouet, *Le Livre*, La Documentation française, Paris, 2007, p. 416).

»»» La librairie : garant de la vitalité éditoriale

La librairie est un commerce spécifique, justement parce qu'elle touche à la création, qui est affaire de subjectivité et plus encore lorsqu'on tente d'aborder le contemporain, c'est-à-dire sans le recul de l'histoire littéraire ou le consensus universitaire ; c'est un commerce spécifique qu'il convient d'aider dans sa spécificité. Sachant que la rentabilité moyenne d'une librairie a été évaluée à 1,4% du chiffre d'affaires (*Chiffres clés 2006-2007* du CNL), et que l'enquête sur la « Situation économique de la librairie indépendante » indique un salaire moyen net de 1 400 euros pour le personnel des librairies les plus importantes (Ipsos Culture et Observatoire de l'économie du livre, 2007).

De quelle librairie s'agit-il dans notre étude, se demandera-t-on ? Le raisonnement est ici global, et pas seulement pour cause de confidentialité des noms des enseignes : c'est en considérant la librairie comme un tissu ou un ensemble, agrégeant les diverses personnalités et subjectivités qui sont à l'origine des choix (bons ou mauvais, peu importe) et des assortiments, que ces données détaillées de la vie des livres eux-mêmes, et non pas seulement de l'évolution du marché de la librairie, permettront de consolider une conviction qu'il est nécessaire de relayer : **la librairie traditionnelle est un élément vital tant pour la création contemporaine que pour l'ensemble de l'industrie éditoriale.**

Insistons : si les collectivités locales doivent privilégier les aides à la librairie traditionnelle plutôt qu'à l'implantation de GSS (quand bien même ces dernières sont plus faciles à valoriser localement), c'est parce qu'il y a là un enjeu politique : la librairie est l'un des lieux essentiels de la culture.

Remerciements

Nous tenons à remercier chaleureusement les éditeurs nous ayant fourni des informations sur l'exploitation des titres figurant dans notre corpus. Nous faisons également part de notre gratitude à Didier Grevel (ADELC), et, pour l'aide précieuse qu'ils nous ont accordée, à Bertrand Leclair et à Rémi Douine.