



Extension de la lutte pour le domaine ?

Le MOTif se penche sur le poids du domaine public dans l'économie éditoriale

A l'occasion de la parution de sa nouvelle étude, le MOTif fait débat au salon du livre

Lundi 29 mars 12h30

Stand Ile-de-France H72

Taxer le domaine public : une idée récurrente...

L'idée d'une taxe sur le domaine public n'est pas nouvelle : en 1927, Edouard Herriot déposait un projet de loi pour créer une Caisse nationale des lettres alimentée par une taxe sur les œuvres du domaine public.

La plupart des organisations d'auteurs y ont vu une possibilité de financer les dispositifs sociaux en faveur des auteurs.

L'association L'Autre livre publiait, fin 2008, un « Plan d'urgence pour l'édition indépendante ». Il était question de réactualiser l'idée d'un *domaine public payant* pour abonder un fonds géré paritairement par le CNL et des délégués des organisations professionnelles représentatives.

Enfin, trois auteurs, Xavier Houssin, Renaud Meyer et Laurence Tardieu, signaient cet automne une « Lettre ouverte à Frédéric Mitterrand », sur la fragilité du statut d'écrivain : « Financer la création des auteurs vivants par le succès des auteurs disparus ? Belle idée. Quelles avancées depuis ? ».

L'idée est présentée aujourd'hui, dans son principe, par la commission Zelnik-Toubon-Cerrutti (rapport « Création et Internet », janvier 2010), mais cette fois pour la numérisation des films du patrimoine.

... mais pour autant pertinente ?

Mais pour en évaluer l'intérêt et avant d'évoquer sa mise en place, encore faut-il en connaître l'impact économique sur l'économie éditoriale. Tel est l'objet de la nouvelle étude du MOTif : que représente, économiquement parlant, l'exploitation des livres du domaine public ?

A voir...

Le domaine public francophone représenterait **moins de 1% du marché du livre en France**. Dans son acception actuelle, le domaine public représente une faible part de l'activité de la filière livre.

Rendez-vous le 29 mars pour la suite des résultats

01 53 38 60 61 – 6, villa Marcel-Lods – Passage de l'Atlas – 75019 Paris

contact@lemotif.fr – www.lemotif.fr

le MOTif est un organisme associé de la Région Ile-de-France.

Contact presse : Sandrine Kocki 01 53 38 60 65 / 06 07 05 92 20

01 53 38 60 61 – 6, villa Marcel-Lods – Passage de l'Atlas – 75019 Paris
contact@lemotif.fr – www.lemotif.fr
le MOTIF est un organisme associé de la Région Ile-de-France.

* îledeFrance